

**HOTĂRÂRE**  
**Nr.375/16.07.2020**

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin  
Hotărârea Parlamentului României nr. 66/27.09.2017**

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit. a) din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 7 alin. (2) lit. c) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR, republicat;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispozițiilor Comitetului Director al SRR nr.II.28/13.07.2020 și nr.II.30/15.07;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 16.07.2020,

**HOTĂRĂȘILE**

**Art.1.** – Se aprobă grilele de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, elaborate pentru perioada 2020 – 2021 prevăzute în Anexele nr.1-17, parte integrantă a prezentei hotărâri, după cum urmează:

Anexa nr. 1 – Grilă programe Radio România Actualități;

Anexa nr. 2 – Grilă programe Radio România Cultural;

Anexa nr. 3 – Grilă programe Radio România Muzical;

Anexa nr. 4 – Grilă programe Radio România Antena Satelor;

Anexa nr. 5 – Grilă programe Radio România Internațional;

Anexa nr. 6 – Grilă programe Radio România 3Net;

Anexa nr. 7 – Grilă programe Radio România Redacția Minorități;

Anexa nr. 8 – Grilă programe Radio România București FM;

Anexa nr. 9 – Grilă programe Radio România Cluj;

Anexa nr. 10 – Grilă programe Radio România Constanța;

Anexa nr. 11 – Grilă programe Radio România Craiova;

Anexa nr. 12 – Grilă programe Radio România Iași;

Anexa nr. 13 – Grilă programe Radio România Reșița;

Anexa nr. 14 – Grilă programe Radio România Târgu Mureș;

Anexa nr. 15 – Grilă programe Radio România Timișoara;

Anexa nr. 16 – Grilă programe Radio Brașov FM;

Anexa nr. 17 – Grilă programe Radio Chișinău.

**Art.2.** – (1) Grilele de programe aprobate la art.1 se vor implementa cu încadrarea în bugetul aprobat pentru anul 2020, respectiv, pentru anul 2021.

(2) Implementarea grilelor de programe aprobate la art. 1 se face cu atingerea țintelor de audiență asumate.

(3) Pentru grilele aprobate conform dispozițiilor art.1, în termen de 30 zile de la data prezentel, vor fi prezentate proiectele de buget pentru anul 2021

**Art.3.** – (1) Punerea în aplicare a grilelor aprobate conform dispozițiilor art 1 se va realiza în perioada septembrie 2020 – septembrie 2021.

(2) Direcția Programe, Departamentul Studiouri Teritoriale și managerul postului Radio Chișinău vor monitoriza permanent implementarea grilelor de programe și vor informa trimestrial Consiliul de Administrație.

**Art.4.** – Direcția Programe, Departamentul Studiouri Teritoriale și managerul postului Radio Chișinău vor dispune măsurile necesare în vederea:

a) implementării grilelor de programe aprobate conform dispozițiilor art.1;

b) monitorizării gradului de îndeplinire a scopurilor/obiectivelor/țintelor, propunând, după caz, soluțiile cele mai adecvate.

**Pentru conformitate,**

**Georgică SEVERIN**

**PREȘEDINTE**

**Domnului Georgică SEVERIN  
Președinte Director General**

Vă transmitem proiectele de grile ale posturilor de radio din cadrul Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada septembrie 2020 – septembrie 2021. Acestea au fost elaborate împreună cu managementul fiecărui post de radio și au în vedere obiectivele editoriale on air și online 2019-2022 stabilite de către Consiliul de Administrație al SRR și anume :

1. Radio România principala sursă de informare din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale complementare.
2. Atragerea diverselor categorii de public din zona online și digital prin dezvoltarea, adaptarea și diversificarea ofertei editoriale.
3. Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al identității naționale, al diversității și al valorilor culturale autentice.

Grilele prezentate urmăresc consolidarea poziției de lider a Radio România în piața de radio, fidelizarea ascultătorilor existenți și câștigarea unor noi ascultători din rândul publicului tânăr (rezultatele cercetărilor de piață au arătat că publicul majoritar al posturilor de radio ale SRR se încadrează în categoria 50+.)

La elaborarea grilelor, a structurii emisiunilor, posturile SRR au avut în vedere și modul în care vor fi reflectate evenimentele majore din România din perioada următoare: alegerile pentru administrația locală și alegerile parlamentare.

Un alt punct important este promovarea creațiilor românești și europene (producții artistice, interpreți/artiști etc.) precum și a valorilor limbii române, a creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale.

Totodată, se are în vedere complementaritatea posturilor SRR, sublinierea caracterului național, internațional, local/regional al acestora; în același timp se urmărește prezentarea celor mai importante știri pe toate posturile corporației precum și realizarea de produse editoriale care să se încadreze în profilul fiecărui post de radio cu respectarea misiunii sale publice.

Legătura cu ascultătorii este foarte importantă și de aceea vom urmări prezentarea subiectelor aflate pe agenda zilnică a cetățenilor, creșterea gradului de interactivitate, creșterea dinamicii și flexibilității programelor difuzate.

De asemenea, pentru a ajunge la publicul tânăr se va îmbunătăți gradul de corelare a producțiilor on air cu cele online și vor fi realizate produse new media competitive.

Trebuie menționat faptul că toate grilele de programe ale SRR se vor adapta în funcție de evoluția evenimentelor sociale, economice și politice ca urmare a situației sanitare.

Prezentarea extinsă a modului de implementare a acestor direcții strategice se regăsește în notele de fundamentare care însoțesc proiectele de grilă conform specificului fiecărui post de radio.

Structura grilelor, a emisiunilor precum și conținutul acestora sunt realizate cu respectarea misiunii publice, așa cum este ea definită în Legea 41/1994 cu modificările și completările ulterioare precum și a legislației audiovizuale.

Marius Furdui  
Director Direcția Programe

Emilian Blînda  
Secretar General Departamentul Studiouri Teritoriale