

HOTĂRÂRE

Nr. 120/30.01.2013

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr.33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare,

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale SRR, stabilite de Consiliul de Administrație pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/2010, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile HCA nr.105/2012, privind limitele de competență în angajarea cheltuielilor;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.1/2013 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 30.01.2013,

HOTĂRÂȘTE

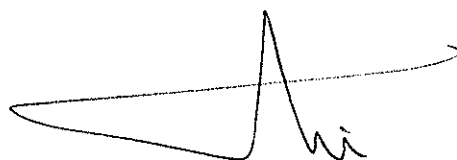
Art.1 – Se aprobă proiectul “Programul Lectura 2013” care se va derula în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2013, prezentat în Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art.2. – Direcția Comunicare și Marketing, în considerarea competențelor specifice, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte



NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Echipa GAUDEAMUS a inițiat și organizează anual, din 1994, Programul LECTURA - proiect complex de anvergură națională, având ca principale obiective susținerea pieței de carte din țara noastră și promovarea imaginii Radio România.

Conform regulamentului de derulare a proiectelor în SRR, vă rugăm să avizați proiectul Programului LECTURA 2013 prezentat în anexă.

Principalele componente ale Programului sunt Târgurile GAUDEAMUS, pe care intenționăm să le organizăm conform următorului calendar:

Târgul GAUDEAMUS Craiova, ediția a XII-a: 27 februarie – 3 martie 2013, Teatrul Național "Marin Sorescu"

Târgul GAUDEAMUS Cluj – Napoca, ediția a XIV-a: 17 – 21 aprilie 2013, Piața Unirii

Târgul GAUDEAMUS Timișoara, ediția a X-a: 15 – 19 mai 2013, Piața Victoriei (Operei)

Târgul GAUDEAMUS Mamaia, ediția a X-a: august 2013

Târgul GAUDEAMUS Manuale Școlare, ediția a X-a: septembrie 2013

Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățtură, ediția XX: 13 – 17 noiembrie 2013, București, Romexpo

Bugetul estimat al proiectului: 270.000 euro, provenind din taxele de participare achitate de către expozanți, din sponsorizări sau finanțări suplimentare și din vânzarea билетelor de intrare.

Echipa de proiect este alcătuită din 12 persoane.

În considerarea celor prezentate mai sus, în îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr. 41/1994 privind Organizarea și Funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de Hotărâre privind proiectul "Programul Lectura 2013".


Vladimir Epstein
Manager Proiect

DIRECȚIA COMUNICARE ȘI MARKETING

Nr. 7113/7/01/2013

PROGRAMUL LECTURA 2013
- proiect -



1. **OBIECTIVE**
2. **CALENDAR**
3. **CADRU DE FUNCȚIONARE. TARIFE. CAMPANIE DE PROMOVARE**
4. **BUGET**
5. **ASPECTE ORGANIZATORICE**
6. **PARTENERIATE. COLABORĂRI**
7. **RELAȚII INTERNAȚIONALE**

1. OBIECTIVE

Obiective generale Programul LECTURA 2013

Obiectivele generale ale Programului LECTURA 2013 continuă obiectivele propuse la edițiile precedente ale Târgurilor GAUDEAMUS.

- promovarea imaginii Radio România și a statutului său de promotor de cultură și educație;
- relaționarea mai pregnantă a brand-urilor Radio România și GAUDEAMUS, cu prilejul dublei aniversări Radio România 85 / GAUDEAMUS 20; *pentru a evidenția caracterul special al ediției 2013, va fi realizat și prezentat Comitetului Director un proiect distinct GAUDEAMUS 20 care va fi corelat cu strategia generală a instituției de aniversare a 85 de ani de la înființare, în momentul în care aceasta se va preciza.*
- creșterea, în continuare, a pragului de peste 50% din totalul vizitatorilor care recunosc Radio România ca organizator (la ediția din 2012, raportul studiului de trafic a indicat o creștere semnificativă a vizitatorilor care cunosc organizatorul Târgului – 56% comparativ cu 48% la ediția precedentă);
- atragerea unor surse de finanțare a târgurilor derulate pe parcursul anului, provenind din sponsorizări, finanțări din bugete ale autorităților locale, participare în programe internaționale etc.
- creșterea, din punct de vedere cantitativ și calitativ, a programelor de evenimente desfășurate în cadrul Târgurilor și inițierea de evenimente profesionale.
- continuarea și dezvoltarea, atât la Târgul Internațional din toamnă, cât și la târgurile din Caravană, a următoarelor proiecte: proiectul de donație de carte „Cărțile se întorc acasă”, Concursul Național de Lectură „Mircea Nedelciu”, destinat elevilor de liceu din clasele terminale, Invitați de nota 10 – Olimpicii României, Centrul Internațional de Agenții Literare.

Caravana GAUDEAMUS

- utilizarea la maximum a potențialului târgurilor de carte cuprinse în Caravana GAUDEAMUS pentru promovarea imaginii Radio România și în mod direct a posturilor sale teritoriale;
- obținerea, eventual cu sprijinul studiourilor teritoriale Radio România, a unor finanțări sau facilități din partea autorităților locale din orașele unde se desfășoară Caravana GAUDEAMUS;
- se vor face demersuri de documentare pentru dezvoltarea unor noi posibile componente ale Caravanei GAUDEAMUS: Târgul Gaudeamus Chișinău, care ar urma să fie organizat cu sprijinul Radio Chișinău.

Târgul GAUDEAMUS Manuale Școlare

- atragerea unui număr cât mai mare de edituri pentru a asigura o ofertă completă de manuale și auxiliare școlare și de produse multimedia educațional;
- creșterea numărului de evenimente cu profil educațional și implicarea mai activă a elevilor și a cadrelor didactice;
- redefinirea parteneriatului cu MECT, Inspectoratul Școlar al Municipiului București și U.E.R.

Târgul Internațional GAUDEAMUS – Carte de Învățătură

- internaționalizarea Târgului prin: dezvoltarea componentei „invitat de onoare”, creșterea suprafeței ocupate

de expozații străini, includerea în programul Târgului a unor expoziții, seminarii și dezbateri internaționale, dezvoltarea Centrului Internațional de Agenții Literare inițiat la GAUDEAMUS. Posibile țări invitate de onoare în 2013: țările nordice: Danemarca, Norvegia, Suedia, Finlanda; posturile publice de radio membre EBU, țările francofone, țările riverane Dunării, Rusia, Anglia); de asemenea, trebuie avută în vedere o programare pe termen mediu (2-3 ani).

- diversificarea suporturilor informative și promoționale pentru relaționarea brand-urilor și pentru promovarea posturilor Radio România în cadrul Târgului.



2. CALENDARUL PROGRAMULUI LECTURA 2013:

Denumirea Târgului	Ediția	Organizare	Perioadă	Locație
ÎN ROMÂNIA:				
GAUDEAMUS Craiova	XII	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Oltenia Craiova	27 februarie – 3 martie 2013	Foaierul Teatrului Național "Marin Sorescu"
GAUDEAMUS Cluj-Napoca	XIV	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Cluj	17 - 21 aprilie 2013	Piața Unirii (pavilion expozițional mobil)
GAUDEAMUS Timișoara	X	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Timișoara	15 - 19 mai 2013	Piața Operei (pavilion expozițional mobil)
GAUDEAMUS Mamaia	V	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Constanța	08.13	Faleză Mamaia – Radio Vacanța (pavilion expozițional mobil)
GAUDEAMUS Manuale Școlare	X	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS	09.13	Parcul Tineretului din București
Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de învățătură	XX	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS	13 – 17 noiembrie 2013	Pavilionul Central Romexpo
ÎN STRĂINĂTATE				
Târgul Internațional de Carte de la Salonic		- participare cu stand național reprezentativ, pe baza acordului deja tradițional de reciprocitate cu organizatorii. Standul de la Salonic va fi organizat în parteneriat cu Ministerul Culturii.	18 - 21 aprilie 2013	Salonic, Grecia

3. CADRU DE FUNCȚIONARE. TARIFE. CAMPANIE DE PROMOVARE

Se preconizează că Programul LECTURA va beneficia din 2013 de un Regulament de Organizare și Funcționare care să reglementeze această activitate în cadrul instituției și să țină cont de particularitățile sale, organizatorice și financiare – care prezintă atât avantaje (nu implică financiar instituția și elimină riscul de deficit financiar), cât și dezavantaje (timpul de planificare, contractare-comenzi și implementare a proiectului este unul foarte comprimat). Un ROF al Programului LECTURA, parte integrantă a ROF al SRR, ar produce o fluidizare în derularea operațiunilor presupuse de organizarea târgurilor GAUDEAMUS.

3.1 Tarife de participare pentru expozații

Tarifele de participare vor fi menținute la nivelul anului 2012.

Caravana GAUDEAMUS

- Taxa de înscriere în Caravană: 35 €, va fi plătită de fiecare expozant o singură dată, indiferent de numărul târgurilor la care participă.
- Stand amenajat standard: 40 €/m²
- Suprafață de expunere: 25 €/m²

În măsura în care se vor concretiza finanțări de la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național pentru Caravana GAUDEAMUS, tarifele de închiriere a spațiului aplicate vor putea fi ajustate în sensul diminuării acestora. Pentru expozații participanți la mai multe târguri din Caravană se va acorda un discount de 5% (pentru 3 participări) și de 10% pentru 4 participări. Discount-ul se va acorda la a 3-a, respectiv la a 4-a participare în Caravană.

Târgul GAUDEAMUS Manuale Școlare

- Stand amenajat standard: 50 €/m²
- Suprafață de expunere: 35 €/m²



Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de învățătură

Nr crt	Categoria de expozant	Tarif / m ² Stand amenajat	Tarif / m ² Suprafață expunere	de	Mențiuni
1.	Expozanți români / Expozanți străini Standuri amplasate pe nivelul 0.00 și nivelul 4.50	75 euro	55 euro		Expozanții străini* vor achita, în plus, o taxă de participare de 200 € + TVA.
2.	Expozanți români / Expozanți străini Standuri amplasate pe nivelul 3.20 sau 7.70	50 euro	40 euro		Expozanții străini* vor achita, în plus, o taxă de participare de 200 € + TVA.
3	Instituții de învățământ preuniversitar, ONG-uri, publicații culturale	10 euro	-		Standul are dimensiune unică – 4 m ²
ALTE TARIFE					
4	Bilete de intrare	5 lei			Elevii, studenții, pensionarii, bibliotecarii, cadrele didactice și membrii uniunilor de scriitori vor avea acces gratuit.
5	Abonamente	10 lei			Valabile pentru o persoană, pe toată perioada târgului.
6	Cuvinte suplimentare în catalogul participanților (peste 50 de cuvinte)	0,5 euro / cuvânt suplimentar			-
7	Publicitate în catalogul participanților (machete proprii)	300 € - 1 pagină color 160 € - ½ pagină color 180 € - 1 pagină alb-negru 100 € - ½ pagină alb-negru 480 € - coperta 2 440 € - coperta 3			-
8	Publicitate în Ziarul Târgului (tarif pe număr)	75 € - ¼ pagină interior 140 € - ½ pagină interior 260 € - 1 pagină interior 400 € - coperta 4 reducere pentru 3 apariții - 5% reducere pentru 4 apariții - 10% reducere pentru 5 apariții - 15%			-
9	Sampling (1 sesiune de sampling = 30 minute)	30 € / sesiune sampling pe platoul din fața intrării 20 € / sesiune sampling în alte zone din pavilionul central Romexpo			
10	Ecusoane suplimentare	1,5 euro / ecuson suplimentar			-
11	Etalare bannere în incintă	30 euro/mp pentru nivelul 7.70 40 euro/mp pentru nivelul 4.50			
12	Supraînălțarea standurilor peste 3 m	30 euro/mp de structură care depășește 3 m în înălțime			
13	Etalarea de materiale promoționale supraînălțate deasupra standului	50 euro/m ³			
14	Organizarea de evenimente de profil în incinta târgului de către organizații care nu participă cu stand la această ediție	500 €, o oră, în spațiul indicat de către organizator			Incluzând locație, echipament de sonorizare, înregistrare, includerea evenimentului în programul tipărit al Târgului și în programul publicat pe site-ul www.gaudeamus.ro
15	Publicitate în catalogul participanților	Date de contact și prezentare			



	pentru organizații care nu participă cu stand la această ediție	(maximum 50 de cuvinte) – 240€ 1 pagină color: 460 € 1/2 pagină color: 240 € 1 pagină alb-negru: 220 € 1/2 pagină alb-negru: 120 €	
16	Publicitate în Ziarul Târgului pentru organizații care nu participă cu stand la această ediție	1 pagină interior: 430 € 1/2 pagină interior: 220 € 1/4 pagină interior: 115 €	
17	Publicitate pe monitoarele LCD din incintă	1 difuzare (maxim 30 secunde): 7 €	
18	Facilități acordate Invitatului de Onoare: - utilizarea cu prioritate a spațiilor de evenimente din incinta Târgului - utilizarea unor spații de prezentare suplimentare pe anumite suporturi promoționale ale Târgului (pagini gratuite în Catalogul participanților, pagină de interviuri în Ziarul Târgului, emblema țării pe materialele tipărite ale Târgului etc.); - scutirea de la plata taxei de participare de 200 € în anul curent - acordarea unui discount la tariful de închiriere a spațiului expo, în funcție de suprafața solicitată.		Facilitățile menționate sunt similare celor aplicate Invitatului de onoare al ediției Gaudeamus 2012. În funcție de negocierile și oportunitățile concrete ale colaborării cu invitatul ediției 2013, poate fi necesară ajustarea acestora.

*Expozanții străini care dețin personalitate juridică în România nu vor achita taxa de participare de 200 € + TVA.

Mențiuni:

- la tarifele menționate se va adăuga TVA;
- în situații excepționale (invitat de onoare, ocuparea unor suprafețe foarte mari etc.), organizatorii pot acorda și alte facilități expozanților, în afara celor deja precizate;
- Gratuități: suprafața totală a standurilor gratuite nu poate depăși 4% din suprafața contractată la tarife standard; criteriile de acordare a standurilor gratuite pe care le vom avea, de obicei, în vedere sunt: organizații neguvernamentale fără scop comercial, compatibilitatea cu profilul târgului, edituri mici, de nișă, potențiali viitori clienți plătitori, considerente de natură constructivă sau de imagine a târgului;
- eventuale modificări de tarife pentru situații conjuncturale punctuale vor fi supuse aprobării CD.

3.2. Campania de promovare

- campania de promovare va viza cu prioritate relaționarea brand-urilor GAUDEAMUS și RADIO ROMÂNIA și va ține cont de rezultatele studiului de trafic realizat la GAUDEAMUS 2012, respectiv portretul robot al vizitatorului:

- Sex: 53 % femei - 47 % bărbați
- Vârstă: 42% tineri sub 30 de ani
- Studii: 69% superioare și postuniversitare
- Ocupație: 25% elevi și studenți; 38% specialiști cu studii superioare
- Venit: 43% au venituri între 1000 și 3000 lei
- Stare civilă: 48% necăsătoriți
- Cumpărători de cărți: 74,3% dintre respondenți
- Număr de cărți cumpărate: 32,5% au cumpărat peste 7 cărți
- Sumă medie cheltuită/respondent: 153,8 lei

și sursele de informare despre târg: tradiția târgului (32%), alte persoane (19,4%), radio (14%), Internet (13,6%), site-ul GAUDEAMUS (11,8%), școală/facultate (11,1%), TV (10,2%), presa scrisă (7,5%), afișe/bannere/panouri (6%) .

- este necesară o reconsiderare a oportunității de adoptare a noii sigle a Târgului, ținând cont de faptul că noua siglă propusă nu face referire la componenta internațională și nu poate fi declinată pe toate componentele Programului LECTURA;

- campania de promovare va putea fi demarată cu suficient timp înaintea fiecărei ediții datorită fondurilor disponibile din excedentul financiar în contul GAUDEAMUS.

Suporturi

Materiale promoționale tipărite: mape (1.000 exemplare), cataloage (2.000 exemplare), afișe (4.000 exemplare), fluturași (30.000 exemplare), invitații (2.500 exemplare), Ziarul Târgului (10.000 exemplare x 5 numere sau online pe www.gaudeamus.ro), plicuri (inclusiv timbru) editate și puse în circulație de Poșta Română (100.000 exemplare).



Obiecte promoționale inscripționate (materialele care vor fi realizate în toamna 2013, cu prilejul Târgului Internațional GAUDEAMUS, care beneficiază de venituri mai mari, vor fi utilizate, ca și în anul 2012, pentru evenimentele organizate în cadrul Caravanei GAUDEAMUS 2014).

Alte materiale promoționale: 1 balon publicitar amplasat în Piața Universității / Facultatea de Arhitectură.
INTERNET - site-ul GAUDEAMUS – Conținutul va fi completat și actualizat în permanență cu informații la zi despre fiecare târg în parte; **site-ul S.R.R.** - informații periodice despre târguri, comunicate de presă și inserții multimedia; **portaluri de știri și comunicate de presă naționale și internaționale** pe care Gaudeamus are cont gratuit, **social media**.

Mass-media: spoturi, interviuri, emisiuni difuzate pe posturile naționale și regionale RADIO ROMÂNIA și pe RADIO ROMÂNIA Internațional; comunicate de presă; conferințe de presă, organizate înaintea sau după încheierea evenimentelor; interviuri, reportaje, inserții promoționale în diverse publicații în regim de parteneriat media, între diverse instituții de presă și RADIO ROMÂNIA - Târgul GAUDEAMUS.

4. BUGET

Pentru organizarea Programului LECTURA – Târgurile GAUDEAMUS 2013, veniturile și cheltuielile vor fi evidențiate, ca și la edițiile precedente, într-un **buget operațional, constituit din surse atrase, destinate acoperirii integrale a costurilor directe de construcție a evenimentelor.**

În estimarea veniturilor pentru anul 2013, am ținut cont de perioada dificilă pe care o traversează piața de carte din România, ca urmare a crizei financiare mondiale și de semnalele negative primite de la potențialii expozanți, însă mizăm pe o creștere a veniturilor, din surse externe, în contextul dublei aniversări Radio România 85/GAUDEAMUS 20.

Din informațiile pe care le dețin, în prezent se lucrează la un regulament de organizare și desfășurare a Târgurilor GAUDEAMUS, parte a ROF al SRR. În ceea ce mă privește, optez ca în acest regulament bugetul Târgurilor GAUDEAMUS să fie tratat drept buget operațional, cel puțin din următoarele considerente:

- în această formulă, evidențierea veniturilor și a costurilor directe este precisă și imediată;
- bugetul Grupului GAUDEAMUS poate fi elaborat având ca punct de pornire și luând în considerare capitolele de venituri și cheltuieli cuprinse în bugetul SRR, mai ales în condițiile în care, în anul 2013, bugetul GAUDEAMUS va fi evidențiat și coordonat cu bugetul DCM;
- dat fiind faptul că nu avem suficiente informații despre evoluția pieței de carte, în acest an, prognoza de buget pentru capitolul venituri este, cel puțin deocamdată, estimativă.

Venituri totale – 270.000 € (față de 250.000 €, sumă prevăzută în proiectul Programului LECTURA 2012) - provenind din:

- taxa de înscriere în Caravană și închirierea spațiilor expoziționale
- încasări servicii suplimentare
- sponsorizări/finanțări
- bilete de intrare

Cheltuieli, repartizate pe următoarele principale capitole: 250.000 € (aprox. 92 % din venituri totale)

- Contracte prestari servicii - 70%
- Contracte drept autor, conventii civile de prestari civile, PFA – 15%
- Materiale – 2 %
- Protocol – 2%
- Premii - 3%

Excedent – 8%

Mențiuni:

- Sumele nu conțin TVA.
- Bugetul Programului LECTURA 2013 a fost corelat și individualizat în cadrul bugetului DCM pentru anul viitor.
- Procentul de cheltuieli raportat la total venituri este mai mare decât cel din 2012, ediție care a stat sub semnul austerității. În plus, pentru 2013, anticipăm o serie de cheltuieli suplimentare, generate de caracterul aniversar al ediției.
- Algoritmii de organizare și gestionare a bugetului fiecăruia dintre târgurile cuprinse în Programul LECTURA se desfășoară de 19 ani astfel: în prima etapă se realizează înscrierile expozanților și se încasează taxele aferente, iar în a doua fază se trece la execuția bugetară, astfel încât toate evenimentele să se încheie cu 0 sau cu excedent financiar;



- Ca și la edițiile precedente, sumele destinate activităților de relații internaționale (deplasări la târguri din străinătate, materiale de prezentare, alte cheltuieli) vor fi suportate din Contul GAUDEAMUS al SRR.
- Deoarece o serie dintre obiectivele ediției sunt în curs de precizare, unele dintre capitolele de cheltuieli vor putea înregistra creșteri semnificative față de ediția anterioară, dar numai în condițiile și ulterioară înregistrării unor creșteri ale veniturilor (tipărituri, Ziarul Târgului, materiale promoționale inscripționate, colaborări, invitați străini). Vor fi efectuate demersuri pentru obținerea unor surse de finanțare suplimentare, în așa fel încât anul să se încheie cu excedent financiar.
- În ceea ce privește Caravana GAUDEAMUS vom face demersuri pentru a obține venituri din 4 surse de finanțare: taxa de participare, fonduri de la autoritățile locale, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și sponsorizări.
- Avem în vedere semnarea unui contract de comision cu o agenție de evenimente pentru atragerea unor surse suplimentare de venituri din sponsorizări. Am primit deja o propunere în acest sens din partea Wonderful Media; în urma discuțiilor preliminare, comisionul negociat este de 19% (față de 30% perceput în mod standard).
- Având în vedere faptul că Târgurile GAUDEAMUS sunt, în esență, evenimente de imagine, este de luat în calcul valoarea de rating a dosarului de presă, care demonstrează și cuantifică impactul semnificativ de imagine al evenimentelor cuprinse în acest proiect.

5. ASPECTE ORGANIZATORICE

Echipa GAUDEAMUS

În prezent, formula echipei este următoarea:

a. **Lucian Crețu:** coordonează secțiunile BURSA EDUCAȚIA, Salon Național de Creație și Inventică pentru Tineret, stand minorități naționale; coordonează Târgul GAUDEAMUS Cluj Napoca; organizare și parteneriate pentru expoziții asociate Târgurilor GAUDEAMUS, supravegherea derulării programului de manifestări în locația evenimentelor și a elementelor logistice necesare (sonorizare-transmisii, colaboratori etc), verificare și corectură pre-tipar a Programului de manifestări al târgurilor, verificare conformitate tehnică a standurilor etc.

b. **Cornelia Scarlat:** coordonează Salonul Național de Carte pentru Copii «Ion Creangă», responsabil proiect «Cărțile se întorc acasă», coordonator Târgul GAUDEAMUS Manuale Școlare; responsabil proiect «Invitați de nota 10 - Olimpicii României», derulare parteneriate / sponsorizări, obținere aprobări și avize autorități pentru activități specifice asociate târgurilor, implicare în procesul de înscriere a expozanților, gestionarea unor componente ale campaniei de promovare și ale activităților de monitorizare a presei etc.

c. **Nicolae Stoica:** coordonează activităților de proiectare, configurare și mentenanță IT, coordonarea proiectului de dezvoltare a platformei gaudeamus.ro, identificarea potențialilor colaboratori, a partenerilor și sponsorilor din sfera IT, realizarea grafică a materialelor promoționale tipărite și a obiectelor promoționale, crearea spoturilor video, realizarea albumelor foto și a înregistrărilor audio-video la evenimentele Gaudeamus, redactarea și evaluarea juridică a contractelor, precum și introducerea și urmărirea documentelor în AMD, derularea unor parteneriate și colaborarea cu furnizorii de servicii, rezolvarea unor probleme de logistică.

d. **Ion Georgescu:** coordonează Târgul GAUDEAMUS Mamaia, activități de secretariat, contracte colaboratori, activități de logistică și transport în cadrul proiectului «Cărțile se întorc acasă», activități de casierie (încasări numerar, deconturi, plăți numerar premii etc.), preluare și transport materiale campanie promoțională, conducere auto microbuz în deplasări din Caravana GAUDEAMUS și în București, administrare activitate vânzări bilete de intrare la târg, evidențe resurse umane.

e. **Andreea Ioana Felicia Negulescu:** gestionarea activității economice și financiare în baza contractelor cu expozanții la toate târgurile GAUDEAMUS, derulare comenzi și contracte cu diverși terți, urmărire dotări suplimentare comandate de expozanți și facturare, gestionarea unor aspecte ale relației cu Romexpo, componente ale campaniei de promovare a târgurilor, organizarea și desfășurarea tombolelor Gaudeamus, conducerea autovehiculului Dacia Logan VAN din dotarea echipei Gaudeamus în deplasări din Caravana GAUDEAMUS și în București.

f. **Mara Iulia Alecu:** coordonează desfășurarea Concursul Național de Lectură «Mircea Nedelciu», coordonator Târgul GAUDEAMUS Craiova, centralizarea datelor și redactarea Programului de manifestări în cadrul fiecărui târg, realizarea dosarului de presă al fiecărui târg, redactare spoturi audio, activități de secretariat, parțial redactare corespondență internă, documentare pentru organizarea evenimentelor.

g. **Cornelia Veronica Chifor:** coordonează activitatea de relații publice pentru târgurile GAUDEAMUS și redactează materiale specifice, proiectarea campaniei de promovare pentru Târgurile GAUDEAMUS, gestionarea unor colaborări cu terți (parteneriate, avizări etc), redactarea și transmiterea pachetului de ofertă pentru expozanții români, implicare în procesul de înscriere a expozanților, redactarea catalogului participanților la fiecare târg, redactarea materialelor pentru site-ul GAUDEAMUS, responsabil Târgul GAUDEAMUS Timișoara.



h. Anca Marilena Badea (concediu fără plată până la data de 15.09.2013) activități de relații internaționale pentru Târgul Internațional Gaudeamus, componente de relații publice pentru Târgurile Gaudeamus, traducerea materialelor pentru varianta în limba engleză a catalogului participanților și pentru website-ul gaudeamus.ro, redactarea și traducerea comunicatelor de presă internaționale, realizarea și gestionarea bazelor de date, redactarea în engleză și expedierea ofertei de participare către potențiali expozanți străini, corespondența internațională pentru Târgul Gaudeamus.

i. Irina Ungureanu (contract pe perioadă determinată până la data de 10.06.2013): coordonează activitățile de relații internaționale pentru Târgul Internațional Gaudeamus, componente de relații publice pentru Târgurile Gaudeamus, traducerea materialelor pentru varianta în limba engleză a catalogului participanților și pentru website-ul gaudeamus.ro, redactarea și traducerea comunicatelor de presă internaționale, realizarea și gestionarea bazelor de date, redactarea în engleză și expedierea ofertei de participare către potențiali expozanți străini, corespondența internațională pentru Târgul Gaudeamus.

j. Dinisia Măgureanu – monitorizarea și evaluarea dosarului de presă al Târgurilor GAUDEAMUS, activități de secretariat, aspecte ale relației cu expozanții și colaboratorii, documentare în vederea organizării evenimentelor.

k. George Cătălin Chifor (în prezent contract PFA): relația cu Romexpo în toate etapele, centralizarea comenzilor de dotări suplimentare de la expozanți și urmărirea onorării comenzilor de către Romexpo, alocarea spațiilor expoziționale, realizarea și actualizarea planurilor de amplasare a standurilor și a spațiilor conexe, gestionarea unor colaborări cu terți (parteneriate, sponsorizări, avizări etc), elaborarea ofertei de participare pentru expozanții români și străini- varianta în limba română, componente ale campaniei de promovare etc, activități de marketing și logistică pentru celelalte manifestări din cadrul Programului LECTURA.

l. Vladimir Epstein – Manager de proiect al Programului LECTURA.

Echipa GAUDEAMUS funcționează într-o formulă descompletată și a preluat an de an tot mai multe atribuții care nu se regăsesc în fișa postului și care nu sunt remunerate întotdeauna în mod corespunzător – promovare pe social media, activități de tip casierie, noi secțiuni de relații internaționale. Solicit din nou o analiză a problemelor de resurse umane în cadrul echipei GAUDEAMUS și găsirea soluțiilor corecte.

6. PARTENERIATE. COLABORĂRI

În derularea proiectului se va colabora cu studiourile teritoriale Radio România, cu Serviciul Relații Internaționale, cu redacții și departamente din cadrul SRR.

Avem în vedere colaborarea cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, MECT, cu asociații de editori, ICR, MAE etc.

Participarea la Târgul de carte de la Salonic se va desfășura, ca și până acum, într-o formulă de colaborare cu Ministerul Culturii. Facem demersuri ca Ministerul Culturii și Patrimoniului Național să acorde și în 2013 o finanțare pentru Programul LECTURA – Târgurile GAUDEAMUS.

7. RELAȚII INTERNAȚIONALE

Întrucât piața de carte din România este o piață cu resurse limitate, afectată profund de criza economică, ea nu poate reprezenta un vector important pentru dezvoltarea Târgului Internațional GAUDEAMUS. De aceea, strategia pe termen mediu și lung a târgului ar trebui centrată pe zona de relații internaționale.

În contextul actual, participări cu stand individual ale editurilor străine sunt improbabile (piața românească nu reprezintă un punct de interes în sine pentru piețele editoriale din vest); de aceea, „pistele” corecte pentru internaționalizarea târgului sunt, în principal, următoarele:

- invitatul de onoare – prin conturarea unei strategii pe termen mediu și lung;
- transformarea târgului într-un reper editorial zonal, prin atragerea de expozanți din zona Europei centrale și de sud-est;
- parteneriate cu alte târguri de carte, bazate de schimburi reciproce de standuri, eventual în colaborare cu MCPN și ICR;
- dezvoltarea de secțiuni conexe adresate profesioniștilor din branșă, cum ar fi Centrul Internațional de Agenții Literare.
- Organizarea de evenimente profesionale conexe (seminarii, dezbateri, conferințe)

Pentru următorii 2-3 ani, avem în vedere transformarea graduală a Centrului Internațional de Agenții Literare într-o secțiune autonomă, capabilă să se autosusțină din punct de vedere financiar. Pentru anul 2013, consider este potrivit să reducem bugetul alocat de la 4000 de euro la 2000 de euro – sumă destinată acoperirii costurilor de tipărituri, protocol, traducere, stand (renunțând astfel la pachetul de „bun venit” care a constat în acoperirea cheltuielilor de cazare pentru 3 nopți).

Vladimir Epstein