

## HOTĂRÂRE

Nr.138/04.07.2013

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin  
Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare;

În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor departamentale derivate din prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA nr.10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile HCA nr.105/2012 privind aprobarea limitelor de competență ale structurilor organizatorice din SRR privind angajarea patrimonială;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.32/2013 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct.A1 de pe ordinea de zi a sesiunii din data de 04.07.2013,

## HOTĂRĂȘTE

**Art.1.** (1) Se aprobă inițierea proiectului de promovare a egalității de șanse pe piața muncii *“Mass media și femeia”* propus spre finanțare în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, domeniul major de intervenție 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”.

(2) Valoarea solicitată a proiectului este de 15.450.000 lei, conform cererii de finanțare, din care cheltuielile rambursabile vor fi în valoare de 15.123.000 lei.

(3) SRR, în calitate de lider al proiectului va contribui cu un procent de 2% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile, respectiv cu suma de 212.000 lei.

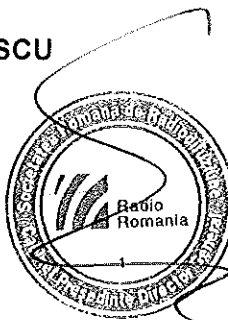

(4) Diferența de cheltuieli în valoare de 10.388.000 lei va fi avansată de SRR în funcție de graficul de activități, urmând a fi recuperată prin cererile de rambursare care vor fi depuse trimestrial.

**Art.2** Prezenta hotărâre va fi pusă în executare prin instituția Președintelui Director General, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte



## NOTA DE FUNDAMENTARE

### privind PROIECTUL *Mass Media si Femeia*

#### Context

AXA PRIORITARĂ 6 „Promovarea incluziunii sociale”  
DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”

Proiectul se încadrează în cadrul strategic stabilit de Comisia Europeană în Strategia națională de implementare a măsurilor de prevenire și combatere a discriminării (2007-2013).

Scopul strategiei este stabilirea unor linii directoare de acțiune în domeniul prevenirii și combaterii discriminării și dezvoltarea unei societăți incluzive și interculturale și este bazată pe politici care promovează interacțiunea, egalitatea de șanse, înțelegerea reciprocă și respectul.

#### Proiect

**Obiectivul general** al proiectului este combaterea discriminării și stereotipurilor existente în societate, prin dezvoltarea unor structuri și mecanisme în sectorul mass media, care să cerceteze și să monitorizeze activ situațiile potențial discriminatorii și să asigure creșterea capitalului uman feminin în domenii care să le acorde oportunități sporite pe piața muncii.

Proiectul se înscrie în categoria „strategic”.

Durata proiectului este de 18 luni de la semnarea contractului.

Locul de desfășurare București și o parte din studiourile regionale.

În acest proiect liderul va fi **SRR** iar partenerii sunt:

**1. Asociația Centrul de Resurse și Formare în Profesii Sociale Pro Vocație**

P1 este ONG, infiintata in 2002 iar din 2003 devine Centru de evaluare a competentelor profesionale si furnizor de formare profesionala in domeniul social, autorizat de catre ANC. Pana in prezent a creat o retea de colaboratori formatori si evaluatori pentru a dezvolta cursuri la nivel national. Reteaua este formata dintr-un numar aproximativ de 60 persoane. A realizat cursuri de formare si evaluari in conditii reale de munca pentru un numar de peste 5000 de persoane, cu predilectie din DGASPC-urile: Bucuresti, Constanta, Iasi, Timis, Bacau, Satu Mare, Suceava, Cluj, Maramures, Valcea, Prahova, Braila, Sibiu, Mures, Teleorman, Giurgiu, Arad, Neamt.

**2. Agentia de Dezvoltare Comunitara "Impreuna"** P2 este o organizatie nonguvernamentala care in cei 14 ani de activitate a gestionat peste 50 de proiecte si programe finantate de Uniunea Europeana, Banca Mondiala, Natiunile Unite etc. Multe din proiectele implementate sunt mentionate in diverse studii si rapoarte care contin informatii despre „practicile pozitive” realizate in proiecte de incluziune sociala si ocupare.

## **Rolul liderului si a partenerilor**

Liderul SRR asigura :

- pentru finantarea proiectului contributia financiara solicitata si avanseaza sumele necesare pentru efectuarea, cu celeritate, a platilor necesare pana la momentul rambursarii acestora, asigura managementul proiectului, inclusiv managementul riscului, asigura coordonarea generala a proiectului, a campaniei de promovare, asigura know-how in ceea ce priveste regiunile selectate spre implementare, unde deja a mai derulat programe diverse de stimulare a ocuparii, de dezvoltare comunitara, de constientizare, etc.
- sprijin logistic si organizational
- coordonarea crearii “platformei nationale de informare si constientizare pentru combaterea discriminarii si de promovare a principiului egalitatii de sanse si de gen”
- toate procedurile de achizitii pentru achizitii materiale publicitare si pentru orice servicii si lucrari necesare pe parcursul derularii proiectului

Partenerul P1 este implicat in derularea urmatoarelor activitati:

- Elaborarea ghidului facilitatorului pentru diversitate.
- Distribuie ghid facilitator pentru diversitate
- Acreditarea autorizarea programelor de formare/ educație destinate persoanelor din categoriile de grupuri ținta.
- Elaborarea documentatiei de autorizare;
- Depunerea si obtinerea autorizatiilor;
- Elaborarea/revizuirea SO sau de calificare pentru ocupatiile/ calificarile destinate formarii GT.
- Dezvoltarea si furnizarea PFP, inclusiv calificare si recalificare, pentru cresterea si dezvoltarea aptitudinilor si calificarilor femeilor. Identificarea si recrutarea GT format din 280 de femei sau experti si operatori mass-media. Elaborarea/ revizuirea standardelor ocupationale sau de calificare necesare formarii GT. Evaluarea nevoilor de formare. Elaborarea suporturilor de curs. Derularea cursurilor. Evaluarea finala a cursanților;

Partenerul P2 este implicat in derularea urmatoarelor activitati:

- Elaborarea de materiale publicitare: pliant, mape de presa si eveniment ;
- Promovarea proiectului;
- Elaborarea metodologiei de realizare analizei de nevoi; Culegerea datelor; Centralizarea și procesarea datelor; Elaborarea raportului de analiza; Prezentarea raportului de analiza.
- Identificarea si recrutarea grupului ținta format din 280 de femei sau experti si operatori mass-media are doresc sa participe la programele de calificare impreuna cu liderul de proiect respectiv SRR
- Elaborarea/ revizuirea standardelor ocupationale sau de calificare necesare formarii grupului tinta.
- Formarea profesionala a expertilor si operatorilor mass-media, pentru eliminarea stereotipurilor de gen in societate si in special in mass-media;
- Elaborarea profilului profesional pentru facilitatorul de diversitate; Introducerea in COR a Facilitatorului de diversitate; Elaborarea standarului ocupational pentru facilitatorul de diversitate;

Principalele activitati ale proiectului :

#### **A1. Managementul si implementarea proiectului**

A.1.1 Intalnirea echipei de management al proiectului.

A.1.2 Organizarea echipei de management

A.1.3 Monitorizarea si raportarea stadiului implementării proiectului

A.1.4 Auditul proiectului

**A2. Achiziția de bunuri și servicii pentru implementarea proiectului**

A.2.1 Stabilirea planului de achiziții

A.2.2 Pregătirea dosarelor de achiziții cu respectarea legislației în vigoare

A.2.3 Derularea procedurilor de achiziții

**A3. Informare și publicitate**

A.3.1 Elaborarea de materiale publicitare: pliant, mape de presă și eveniment

A.3.2 Tipărirea/multiplicarea materialelor informative

A.3.3 Organizarea conferințelor de deschidere și finalizare a proiectului

A.3.4 Elaborarea și transmiterea comunicatelor de presă – 18 în total;

A.3.5 Dezvoltarea și întreținerea paginii web a proiectului

A.3.6. Promovarea proiectului - Publicarea de anunțuri și articole în mass media audio – 16;

**A4 Crearea platformei naționale de informare și constientizare pentru combaterea discriminării și de promovare a principiului egalității de șanse și de gen**

A.4.1 Operationalizarea unui post de radio online, dedicat diversității culturale, combaterii discriminării și promovării egalității de șanse;

A.4.2 Elaborarea grilei de programe

A.4.3 Elaborarea formatului radiofonic și realizarea programelor de informare și constientizare;

A.4.4 Difuzarea programelor radiofonice de informare și constientizare - 24 ore zilnic - 10 de luni;

Program de sprijin concentrat pe eliminarea stereotipurilor de gen din societate, prin mass media

**A 5 Analiza de nevoi referitoare la nivelul informării și constientizării experților și operatorilor mass media privind combaterea discriminării și de promovare a principiului egalității de șanse și de gen** - ancheta și studiu pe baza de chestionar, cercetare la nivel regional pe un esantion reprezentativ din rândul grupului țintă pentru evaluarea nevoii de informare, în fiecare regiune de dezvoltare;

A5.1 Elaborarea metodologiei de realizare a analizei de nevoi

A5.2 Culegerea datelor

A5.3 Centralizarea și procesarea datelor

A5.4 Elaborarea raportului de analiză

A5.5 Prezentarea raportului de analiză.

**A6 Organizarea și realizarea de campanii de informare și de creștere a constientizării pentru combaterea discriminării și de promovare a principiului egalității de șanse și de gen**

A.6.1 Elaborarea strategiei de informare și constientizare pentru combaterea discriminării și de promovare a principiului egalității de șanse și de gen și a planului de implementare a campaniilor;

A.6.2 Elaborarea conținutului, publicarea și distribuirea de materiale suport pentru promovarea campaniei de informare și conștientizare - 2 seturi de pliante – 1.000 de exemplare, adresate experților și operatorilor mass media, 4 spoturi radio de promovare – 2 campanii / 2 spot-uri radio zilnic/1 campanie, durează 4 luni în primul an și 12 luni în anul 2, corespunzător proiectului, spoturi video de promovare la evenimente și pe site – 6, fotografiile și filmări la evenimente. Publicarea pliantelor va fi subcontractată. Spot-urile radio vor fi realizate de Solicitant;

A.6.3 Elaborarea, realizarea și difuzarea unei reviste online pentru combaterea discriminării și de promovare a principiului egalității de șanse și de gen - revista lunară;

A.6.4 Identificarea grupului țintă format din 460 femei, experți și operatori mass-media;

A.6.5 Organizarea de conferințe pentru informarea grupului țintă și diseminare de bune practici în România ;

A.6.6 Organizarea și realizarea de seminarii/workshop – multiplex prin platforma națională de informare și conștientizare – videoconferință - 4 seminarii/workshop prin utilizarea platformei tip videoconferință a Solicitantului, operațională în 11 puncte din România, la 8 posturi regionale din București, Târgu-Mureș, Craiova, Reșița, Timișoara, Cluj-Napoca, Iași, Constanța și 3 stații locale din Brașov, Sighetu-Marmăției și Sibiu.

A.6.7 Organizarea de întâlniri de informare și dezbateri – diseminare;

A.6.8 Elaborarea Ghidului facilitatorului pentru diversitate

A.6.8.1 Elaborare conținut - Repere și facilități legislative pentru promovarea principiului egalității de șanse, acces nondiscriminatoriu pe piața muncii;

A.6.8.2 Publicare/țipărire ghid facilitator de diversitate – 3000 exemplare. Țipărirea va fi subcontractată;

A.6.8.3 Distribuie ghid facilitator de diversitate – se vor distribui materialele reprezentanților grupului țintă, participanților la evenimentele organizate prin proiect, unităților economice, instituțiilor de învățământ din mediul urban și rural și altor instituții interesate;

**A7 Autorizarea de către ANC a trei programe de formare/calificare destinate persoanelor din categoriile de grupuri țintă.**

**A8 Dezvoltarea și furnizarea programelor de formare profesională, inclusiv calificare și recalificare, pentru creșterea și dezvoltarea aptitudinilor și calificărilor femeilor.**

A8.1 Identificarea și recrutarea grupului țintă format din 280 de femei sau experți și operatori mass-media care doresc să participe la programele de calificare.

A8.2. Elaborarea/ revizuirea standardelor ocupaționale sau de calificare necesare formării grupului țintă.

A8.3 Identificarea nevoilor de formare.

A8.4 Elaborarea suportului de curs si a materialelor de formare.

A8.5 Derularea programelor de formare.

A8.6 Evaluarea finala si certificarea cursanților;

**A 9 Formarea profesionala a expertilor si operatorilor mass-media, pentru eliminarea stereotipurilor de gen in societate si in special in mass-media**

A9.1 Elaborarea profilului profesional pentru facilitatorul de diversitate

A9.2 Introducerea in COR a Facilitatorului de diversitate

A9.3 Autorizarea cursului pentru facilitator de diversitate

A9.4. Elaborarea standardului ocupational pentru facilitatorul de diversitate

A9.5. Organizarea a 4 cursuri de initiere pentru 180 de facilitatori de diversitate din randul expertilor si operatorilor mass-media in domeniul egalitatii de sanse .

A9.6. Evaluarea si atestarea/certificarea competentelor a 180 de facilitatori de diversitate .

**A10. Crearea rețelei profesionale si inter-profesionale pentru femei si organizarea grupurilor de lucru – experti si operatori mass media, pentru combaterea inegalităților și discriminării, mai ales a celor bazate pe gen și etnie**

A.10.1 Crearea unor nuclee nationale, regionale si locale de exprimare coerentă a opiniilor privind combaterea inegalităților și discriminării, mai ales a celor bazate pe gen și etnie;

A.10.2 Organizarea unui grup de lucru cu reprezentantii administratiei centrale si locale, angajatorilor, furnizorilor de formare, asociatiilor neguvernamentale, patronate si syndicate, experti si operatori mass media.

## **Necesitate si oportunitate**

Situația de facto a femeilor din România arată că acestea sunt încă victime ale discriminării, inclusiv pe piața muncii. Indexul de egalitate de gen măsurat în 2013 de Institutul European al Egalității de Gen indică o situație sistematic mai defavorabilă a femeilor din România comparativ cu situația femeilor din Uniunea Europeană formată din 27 de state membre, precum și o situație mai defavorabilă a femeilor în comparație cu bărbații.

Indicele de Egalitate de Gen arată că femeile din România care desfășoară activități de întreținere a gospodăriei și a membrilor de familie timp de cel puțin o oră pe zi, zilnic, sunt în proporție de 73,2%, comparativ cu 13,1% în rândul bărbaților.

In mass-media si cultura s-a constatat ca „*discriminarea de gen din presă, comunicarea publică și publicitate este încă frecventă și facilitează reproducerea stereotipurilor de gen, în special prin portretizarea femeilor ca obiecte sexuale pentru a stimula vânzările;*

## **Beneficii pentru SRR**

1. Infiintarea unui post de radio online.
2. Reamenajarea in totalitate a studioului tehnic T9 inclusiv dotarile aferente functionarii in conditii optime a acestuia.
3. Formarea profesionala a 280 de cursanti – femei- care vor fi pregatite pentru noua ocupatie de facilitator de dezvoltare, ocupatie care va fi creata ( introdusa) in COR, in mod special pentru domeniul mass media .
4. Crearea unei platforme nationale de informare si constientizare pentru combaterea discriminarii si de promovare a principiului egalitatii de sanse si de gen – operationalizarea postului de radio online cu posibilitatea de emisie 24 ore zilnic.
5. Notorietatea SRR si acumularea experientei in atragerea de fonduri europene.

## **Costuri**

Proiectul este finantat din fonduri europene nerambursabile, astfel:

Dupa ce proiectul va fi declarat cistigator liderul SRR poate opta pentru obtinerea unei prefinantari ( suma care se acorda in avans) pentru efectuarea cheltuielilor asumate in bugetul proiectului.

Cheltuielile care vor fi efectuate de liderul de proiect si parteneri sunt urmatoarele: cheltuieli cu achizitiile privind materialele consumabile, echipamentele IT, multifunctionale, servicii pentru dotarea si reamenajarea studioului T9, cheltuieli cu plata expertilor, formatori, cheltuieli cu materialele publicitare , tiparituri etc .

Atit liderul cit si partenerii isi suporta cota parte de cheltuieli care le revine si sunt stabilite prin acordurile de parteneriat care vor fi semnate.

Cota parte care revine liderului SRR pentru intreg proiectul este de 10.600.000 lei. Aceasta suma va fi consumata pe masura ce se vor derula cheltuielile si se vor recupera prin depunerea trimestriala a cererilor de rambursare.



Contributia solicitantului SRR in acest proiect este de 2% respectiv 212.000 lei.

Contributiile celor doi parteneri sunt in suma totala de 4.850.000 lei .

Valoarea totala a intregului proiect este de 15.450.000 lei.

### **Consideratii privind riscurile**

Atita timp cit toate cheltuielile sunt eligibile si se recupereaza prin cererile de rambursare consideram ca nu exista nici un risc de punere in pericol a bugetului institutiei.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administratie al SRR, proiectul de Hotarare privind aprobarea demersurilor necesare in vederea demararii proiectului „Mass Media si Femeia”

**Carmen Ionescu - Director**

Departament Producție Editoriala

