

HOTĂRÂRE

Nr.137/12.06.2013

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare;

În baza prevederilor OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

În considerarea Programului Anual al Achizițiilor Publice pentru anul 2013;

Având în vedere prevederile HCA nr.105/2012 privind aprobarea limitelor de competență ale structurilor organizatorice din SRR privind angajarea patrimonială;

Luând în considerare prevederile HCA nr. 93/2012 privind elaborarea și implementarea proiectului „Radio România 85 de ani”, precum și a prevederilor DCA nr.61/2013 privind aprobarea bugetului estimativ al proiectului „Radio România 85 de ani”;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.30/2013 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct.A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 12.06.2013,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. (1) Se aprobă inițierea procedurii de achiziție publică a unor servicii de promovare în cadrul proiectului „Radio România 85 de ani.”

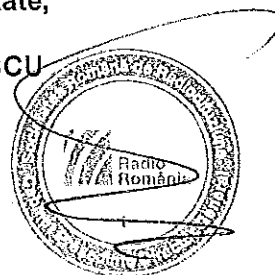
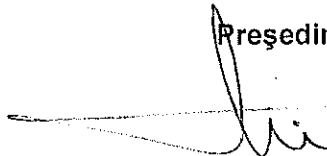
(2) Valoarea maximă a contractului se estimează la suma de **1.499.650 lei**, (exclusiv TVA), echivalentul a aproximativ **337.000 euro**, (exclusiv TVA) la cursul de **4,45 lei/euro**.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi pusă în executare de către Direcția Comunicare și Marketing, Departamentul Economic și de către Departamentul Producție Editorială din cadrul SRR, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte





Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 11 07
fax: + 4021-303 17 13

DIRECȚIA COMUNICARE ȘI MARKETING
SERVICIUL MARKETING

Nr. 5463 / 04 / 06 / 2013

NOTA DE FUNDAMENTARE
privind achiziționarea serviciilor de promovare pentru campania
„Radio România 85 de ani”

Pornind de la argumentul conform căruia evenimentele de corporație trebuie să se constituie în vectori de imagine pentru Radio România și produsele sale, prin HCA nr. 93/2012 a fost aprobată elaborarea și implementarea proiectului „Radio România 85 de ani”, o amplă campanie de promovare cu scopul creșterii vizibilității și notorietății întregii corporații, dar în special a postului fanion Radio România Actualități.

Un prim pas în implementarea acestui proiect, în primele luni ale anului 2013, în baza DCA nr. 61/27.02.2013, a avut loc selecția prin procedură proprie a unei agenții de creație, în vederea elaborării unui proiect de creație intelectuală necesar derulării campaniei publicitare „Radio România 85 de ani”.

Selecția s-a desfășurat pe baza unui brief elaborat de Societatea Română de Radiodifuziune, care cuprindea: date generale despre instituție, date de audiență, descrierea brand-ului Radio România Actualități, obiectivele campaniei, tonul comunicării, perioada, target-ul vizat și cerințele pentru materialele livrate de agenție (Anexa nr.1).

În urma procedurii derulate, a fost selecționată agenția de creație Activ AD SRL cu care a fost încheiat contractul de cesiune de drepturi de autor nr. 766 / 29.05.2013.

Conform planului de comunicare și marketing stabilit de comun acord cu agenția de creație, conceptul creativ livrat de aceasta va fi implementat în București și alte zece orașe mari din țară, pe mijloace de comunicare de mare impact:

1. Transit (colantare autobuze și tramvaie)
2. Metrou (panouri, backlit-uri pe scări de acces, autocolante pe pereți)
3. Prisme și cuburi
4. Panouri (bus shelter city lights, backlit-uri în intersecții, unipol-uri și extra billboard-uri pe drumuri naționale)
5. Mesh-uri pe clădiri
6. On line.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliul de Administrație al SRR proiectul de hotărâre privind inițierea procedurii de achiziție publică a serviciilor de promovare în cadrul proiectului „Radio România 85 de ani”, conform specificațiilor detaliate în Anexa nr.2.

Cristian Savu

Director
Direcția Comunicare și Marketing

