

DECIZIE
Nr.109/19.10.2016

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și Hotărârea Parlamentului României nr. 45/20.12.2014

În temeiul art.15 lit. d), art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit.v) din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 1 lit. a) din HCA nr. 105/2012 privind aprobarea limitelor de competență pentru angajarea cheltuielilor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;

În aplicarea HCA nr. 30/2011 privind organizarea Festivalului Internațional al Ansamblurilor Radio, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație, aprobat prin HCA nr. 9/2011, republicat, prin HCA nr.185/2015;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.68/11.10.2016 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. B1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 19.10.2016;

DECIDE

Art. 1. – (1) Se aprobă organizarea ediției a IV-a a Festivalului Internațional al Ansamblurilor Radio, în intervalul septembrie-octombrie 2018, sub denumirea *Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio - RadiRo*.

(2) Contribuția SRR pentru organizarea celei de-a patra ediții a Festivalului, nu va depăși contravaloarea sumei de *800.000 euro exclusiv TVA*, sub rezerva aprobării BVC al SRR pe anul 2018.

Art. 2. – Președintele Director General va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei decizii, cu respectarea reglementărilor incidente în materie.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind oportunitatea de organizare a

Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo 2018, ediția a IV-a

➤ **Scurt istoric**

Radio România a organizat, în 2012, 2014 și 2016, **trei ediții consecutive ale Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo**, care a reușit performanța de a deveni un reper bine individualizat pe agenda națională și internațională a evenimentelor muzicale de profil, fiind recunoscut ca **singurul festival dedicat orchestrelor simfonice radio din Europa**.

- **RadiRo, ediția a III-a: 6 orchestre simfonice din Europa și Asia, 22 de dirijori și soliști invitați, 9 concerte sold out din 9 concerte pe agenda festivalului, un public potențial de miliarde de ascultători**

9 concerte sold-out din 9 evenimente programate pe durata festivalului, **6 orchestre simfonice de prestigiu din Europa și Asia, 22 de soliști și dirijori de top ai scenei muzicale actuale**, în total **peste 750 de muzicieni români și străini prezenți pe scenă**, **transmisiuni live pe satelit către un public potențial de miliarde de ascultători** pe mai multe continente: acesta este palmaresul celei de a treia ediții a **Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo**, organizat de **Radio România**, care s-a desfășurat la **Sala Radio** între **23 septembrie și 1 octombrie 2016**. Ediția a III-a a Festivalului RadiRo a reprezentat o **premieră în privința deschiderii către piața muzicală din Asia**, prin **participarea Orchestrei Simfonice din Shenzhen, China**, prima orchestră simfonică din China care a concertat în România până în prezent. Orchestra Simfonică din Shenzhen a susținut concertul de deschidere al festivalului, pe 23 septembrie. Au urmat pe agenda festivalului orchestre radio care au scris istorie în Europa: **Orchestra Simfonică Radio NRK din Norvegia, Orchestra Simfonică MDR din Leipzig, cea mai veche orchestră din Europa, Orchestra Simfonică ORF din Vien, BBC Concert Orchestra**. și, gazda evenimentului, **Orchestra Națională Radio**.

- **RadiRo ediția a II-a: 5 orchestre radio europene, 8 concerte, peste 8.000 de spectatori, 15 soliști și dirijori invitați**

În perioada **20 – 27 septembrie 2014** s-a desfășurat ediția a II-a a **Festivalului RadiRo**, care a însemnat o evoluție atât din punctul de vedere al faptului că organizarea a fost preluată integral de Radio România, numărul de orchestre radio europene participante a crescut (5 față de 4 la ediția anterioară), cât și în termeni de consolidare a reputației evenimentului, de expunere media și de succes de public. În plus, ediția a II-a a Festivalului a însemnat **consacrarea Sălii Radio ca sală de concerte unică de referință a Festivalului**, unde au evoluat **Orchestra Simfonică Radio din Finlanda, Orchestra Simfonică Radio din Praga, Orchestra Simfonică Radio din Stuttgart, Orchestre National de France**,

alături de Orchestra Națională Radio, soliști și dirijori de primă mărime din Europa și SUA. Directorul de onoare al RadiRo 2014 a fost dirijorul Cristian Mandeal, iar programul Festivalului a fost dedicat lui Richard Strauss, în anul aniversării a 150 de ani de la nașterea compozitorului german.

- **RadiRo ediția I: 4 orchestre radio europene, Christian Zacharias director artistic, 8 concerte în 8 zile de festival**

Prima ediție a Festivalului RadiRo, organizat și produs de Radio România, a avut loc la București, în perioada 23 - 29 septembrie 2012, cu scopul declarat de a oferi publicului din România o alternativă viabilă Festivalului Enescu, în anii de pauză ai evenimentului, de un nivel muzical și cultural comparabil în termeni de organizare, calitate și ținută culturală și muzicală. RadiRo, ediția I, a adus pe scena muzicală din România prestigioase ansambluri simfonice radio ca BBC Symphony Orchestra, Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI sau Orchestre Philharmonique de Radio France, alături de Orchestra Națională Radio, gazda evenimentului. Directorul artistic al Festivalului a fost cunoscutul dirijor și pianist Christian Zacharias. RadiRo 2012 a fost produs de Radio România, în coproducție cu Primăria Capitalei și TVR și organizat de ARTEXIM.

➤ **Context**

Radio România a reușit performanța de a impune, cu cele trei ediții ale Festivalului RadiRo derulate până în prezent, un eveniment unic pe harta festivalurilor muzicale europene. Radio România dă astfel un semnal puternic partenerilor internaționali, în privința capacității și resurselor de care dispune pentru a asigura continuitatea evenimentului: deși au existat în trecut inițiative similare în Europa – Radiodifuziunea din Praga a organizat în 2009 Festivalul Radio Autumn -, acestea nu au reușit să câștige continuitate și s-au oprit la prima ediție.

Într-un peisaj concurențial puternic, RadiRo s-a desfășurat la toate cele trei ediții cu sala plină, ceea ce demonstrează că a reușit să-și fidelizeze o categorie bine definită a publicului, care nu se reduce la publicul de stagione, ci include în mod semnificativ publicul în căutarea evenimentului muzical.

➤ **Necesitate**

Organizarea Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio este justificată de lipsa, la nivel mondial, a unor manifestări de același tip și de aceeași anvergură, focalizate în exclusivitate asupra activității orchestrelor și corurilor radiodifuziunilor publice. În acest context, festivalul urmărește consolidarea unei platforme de prezentare a celor mai valoroase ansambluri radio internaționale, care să încurajeze schimburile interculturale și să promoveze proiectele muzicale și culturale ale acestora. Semnalele excelente primite din partea orchestrelor și muzicienilor invitați, alături de entuziasmul cu care orchestrele radio au răspuns invitației la fiecare ediție, demonstrează necesitatea unui astfel de eveniment, despre care directorul ultimei ediții, Kristjan Jarvi, afirma că „a devenit un adevărat *hot spot*, locul de întâlnire al celor mai prestigioase orchestre radio din întreaga lume”.

În plan național, RadiRo se profilează distinct față de Festivalul Enescu, a demonstrat, la toate cele trei ediții, că dispune de viziunea, capacitatea și forța logistică de a-și consolida reputația și rolul său bine definit, iar continuarea acestui eveniment, în condițiile în care există forța financiară de a-l susține, poate fi considerată o datorie morală și culturală față de public.

➤ **Oportunitate**

- **Beneficiu incontestabil de imagine pentru România**

Festivalul reprezintă un puternic vector de imagine pentru România în termeni culturali și de media, fiind gazda unui festival european cu un profil unic în lume, organizat de postul public de radio național. RadiRo are un potențial excelent de susținere a turismului cultural, contribuind în mod decisiv la includerea Bucureștiului în circuitul marilor orașe organizatoare de festivaluri internaționale.

- **Consolidarea profilului Radio România de producător de conținut cultural și muzical în rândul partenerilor europeni și asiatici (EBU și ABU)**

În contextul relațiilor Radio România cu EBU și ABU, organizarea unui astfel de festival în parteneriat reprezintă o întărire a relațiilor internaționale ale Radio România, contactarea orchestrelor străine și valorificarea prezenței acestora la București urmând a fi susținută prin relaționarea la nivel internațional. Similar cu ultimele trei ediții, concertele festivalului vor fi oferite stagiunii Euroradio a EBU și – prin intermediul acesteia – tuturor posturilor publice din Europa. Ținând cont de afilierea Radio România în cadrul **Asia-Pacific Broadcasting Union**, considerăm că reprezintă o reală oportunitate deschiderea festivalului dincolo de spațiul european, cum s-a întâmplat deja la cea de a treia ediție, către potențiali participanți – orchestre, coruri, dirijori, soliști – din Asia, ceea ce oferă și o susținere mediatică foarte puternică (ABU are un public potențial de 2,5 miliarde de ascultători) și de pe alte continente.

- **Maximă promovare a Radio România ca producător și organizator unic al Festivalului**

În perioada de finalizare a organizării festivalului (mai-septembrie/noiembrie 2018), majoritatea structurilor din zona culturală a radioului vor fi implicate, cu susținerea tuturor posturilor Radio România, a compartimentelor tehnice, administrative, de marketing și comunicare. RadiRo 2018 va deveni, astfel, la fel ca la primele trei ediții, un proiect comun al componentelor corporației în vederea consolidării notorietății Radio România pe piața media internă și internațională.

➤ **RadiRo 2018: Profil general**

Perioadă: septembrie – noiembrie 2018

Obiective:

- Consolidarea poziției Radio România ca post public de radio producător de cultură, cu un pol cultural-mediatic puternic în rândul partenerilor europeni și asiatici;
- Consolidarea Festivalului RadiRo ca eveniment muzical de referință pe harta festivalurilor internaționale de profil;
- Continuarea extinderii Festivalului RadiRo dincolo de Europa, către orchestre, ansambluri corale, soliști și dirijori din Asia și de pe alte continente;
- Consolidarea poziției Sălii Radio ca gazdă a Festivalului RadiRo și ca sală de concert de maximă referință în București, fiind sala cu cea mai bună acustică naturală din România;
- Readucerea în prim-plan a Bucureștiului ca oraș festivalier de referință în anii de pauză ai Festivalului Enescu;

- Încurajarea schimburilor interculturale în plan muzical;
- Expunerea Orchestrelor și Corurilor Radio unei atmosfere și unui mediu competitiv din punct de vedere artistic pe durata Festivalului, promovarea ansamblurilor Radiodifuziunii Române în rândul partenerilor internaționali și diversificarea repertoriului acestora.

Program & promovare

Festivalul va cuprinde concerte camerale, concerte simfonice, concerte corale, de jazz, evenimente conexe (dezbateri, întâlniri, workshop-uri, lansări de albume/volume/CD-uri, activități educative), evenimente în aer liber.

Principala sală de desfășurare va fi **Sala Radio**, la care se pot adăuga alte spații adecvate pentru evenimente conexe.

Concertele din cadrul festivalului vor fi difuzate în direct pe posturile Radio România și vor fi preluate de către Televiziunea Română, în cadrul unui parteneriat ale cărui detalii urmează a fi definite. De asemenea, înregistrările vor face obiectul unor **oferte muzicale pentru Uniunea Europeană de Radio (EBU) și pentru Uniunea Audiovizualului Asia-Pacific (ABU)** pentru a fi preluate de un număr cât mai mare de radiodifuziuni membre (vorbim despre un public potențial de miliarde ascultători, dacă includem audiența ABU), sporind în acest fel vizibilitatea și prestigiul Radio România ca organizator și producător al evenimentului.

Costuri

Raportându-ne la costurile directe și indirecte ale ediției I de cca. 1.100.000 euro, ale ediției a II-a de cca. 800.000 euro și ale ediției a III-a de sub 800.000 euro, obiectivul celei de a IV-a ediții este menținerea costurilor în limitele bugetului ultimelor două ediții, de 800.000 euro + TVA, pe cât posibil fără a le atinge. De asemenea, dat fiind necesitățile privind selecția orchestrelor pentru următoarea ediție și promovarea acestuia în perioada dintre cele două ediții la nivel internațional, solicităm ca 30.000 euro din bugetul festivalului să fie alocat pe parcursul anului 2017, urmând ca sumele necheltuite să fie reportate în anul financiar următor. Dată fiind amploarea unui astfel de proiect, o preocupare importantă a echipei de organizare va fi atragerea de fonduri din diverse surse alternative de finanțare.

Propunere

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **propunem spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR proiectul de Decizie privind aprobarea desfășurării Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio - RADIRO 2018 în intervalul septembrie – octombrie 2018** (data exactă a festivalului va fi stabilită ulterior).

Atila Vizauer
Director
Centrul Cultural Media Radio România

Loredana Nazat
Economist