

HOTĂRÂRE
Nr.202/17.06.2015

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și Hotărârea Parlamentului României
nr. 45/20.12.2014**

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit. v) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 7 alin. (1) lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.35/12.06.2015 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 17.06.2015,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 – Se aprobă obiectivele operaționale asumate de directorii/managerii Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2015-2018 prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art.2. – (1) Obiectivele operaționale pot fi modificate și/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.

(2) Modificarea și/sau completarea obiectivelor operaționale se face prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

Art.3 – Președintele Director General, în considerarea competențelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente, și va informa periodic membrii Consiliului de Administrație referitor la stadiul îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art.1



Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE



Obiectivele operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune

I.DOMENIUL EDITORIAL

- 1.Modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul on-line;
- 2.Radio România principala sursă de știri, informații, educație și cultură a pieței media românești.

II.DOMENIUL ORGANIZATIONAL, RESURSE UMANE, MONITORIZARE SI CONTROL

II.1.DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

Sectiunea I - Instituțional

- 1.Modernizarea organizatorică în scopul creșterii eficienței și promovării performanței în cadrul SRR;
- 2.Valorificarea relațiilor instituționale interne ale SRR la nivelul relațiilor internaționale.

Sectiunea II- Relații Internaționale

- 1.Creșterea și consolidarea profilului și rolului SRR în cadrul organismelor de cooperare audiovizuală internațională (EBU și ABU);
- 2.Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor SRR în plan bilateral și multilateral cu parteneri din diverse arii geo-politice.

II.2 DOMENIUL RESURSE UMANE

- 1.Creșterea nivelului de performanță a salariaților SRR în fiecare domeniu de activitate.

II.3 DOMENIUL MONITORIZARE SI CONTROL

- 1.Modernizarea instrumentelor de control conform normelor și reglementărilor în vigoare;
- 2.Întărirea și up-gradarea instrumentelor de control în scopul consolidării rolului de prevenție.

III.DOMENIUL MARKETING SI COMUNICARE

- 1.Poziționarea SRR ca lider indiscutabil pe piața de Radio din România;
- 2.Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate audio, prin atingerea unui prag de minimum 10% din volumul total de publicitate radio;
- 3.Consolidarea apropierii de brand prin îmbunătățirea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și crearea unei culturi organizaționale moderne;

IV. DOMENIUL CULTURĂ, EDUCATIE SI PATRIMONIU

- 1.Continuarea susținerii și promovării culturii românești și a valorilor europene și internaționale;
- 2.Intensificarea schimburilor muzicale internaționale prin preluarea și multiplicarea la nivel european și mondial a concertelor înregistrate de SRR și prin dezvoltarea prezențelor internaționale off air ale Radio Romania;
- 3.Inițierea producției de video în domeniile cultural-educativ și integrarea acesteia în viitoarea platformă;

4. Crearea cadrului integrat de gestionare a patrimoniului documentar, prin reunirea administrativă a tuturor tipurilor de arhivă funcționale în SRR, indiferent de suport, într-un fond unic în vederea constituirii „Arhivelor Naționale Radiofonice”.



V. DOMENIUL ECONOMIC SI FINANCIAR

1. Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar;
2. Susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților SRR;
3. Creșterea predictibilității financiare.

VI. DOMENIUL TEHNIC

1. Dezvoltarea prezenței SRR în mediul On Line;
2. Obținerea unui nou sediu central pentru S.R.R.
3. Radioul digital – Pregătirea procesului de tranziție la difuzarea digitală a programelor SRR;
4. Îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute;
5. Extinderea acoperirii în FM a programelor SRR.

**DIRECȚIA MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
ȘI SERVICII CENTRALIZATE**

NR.4.00/1301/12.06.2015

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Existența unei strategii și a unor obiectivelor aferente la nivelul unei instituții este impusă de cadrul legal existent, respectiv în cazul Societății Române de Radiodifuziune de prevederile Legii nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare (art.27 lit.a), coroborate cu dispozițiile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 946/2005, cu modificările și completările ulterioare (standardul nr.7).

În spiritul respectării cadrului legal în vigoare Direcția Managementul Resurselor Umane și Servicii Centralizate (DMRUSC) prin Serviciul Reglementări Interne și Raportări Strategie (SRIRS) a emis o procedură având ca obiect aprobarea criteriilor și principiilor privind elaborarea obiectivelor strategice în Societatea Română de Radiodifuziune (SRR), dublată de emiterea procedurii referitoare la elaborarea, monitorizarea și evaluarea obiectivelor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, documente ce au fost supuse procedurii de avizare și aprobare conform reglementărilor interne incidente.

Pasul următor a constat în promovarea cadrului de implementare efectivă a procedurii existente prin constituirea Colectivului pentru elaborarea proiectului de Plan al Obiectivelor Strategice în SRR (POS), aprobarea domeniilor și desemnarea membrilor Colectivului POS.

Astfel, au fost aprobate șase mari domenii:

- 1.Editorial,
- 2.Organizational, resurse umane, monitorizare și control,
- 3.Marketing și Comunicare,
- 4.Cultură , educație și patrimoniu,
- 5.Economic și financiar,
- 6.Tehnic.

În temeiul procedurii existente a fost numit prin Ordinul Președintelui- Director General nr. 267/2015 Colectivul POS și stabilită metodologia de lucru.

Ulterior Ordinul 267/2015 a fost amendat prin intrarea în vigoare a Ordinului – Președintelui Director General nr. 350/2015 prin care au fost numiți experții în cadrul Colectivului POS, iar domeniului Organizațional, Resurse Umane, Monitorizare și Control i-a fost inserat sectorul Relațiilor Internaționale, considerat relevant la nivelul strategiei SRR.

În cadrul activității desfășurate la nivelul colectivului POS în ședințele de lucru avute pe cele șase domenii, membrii au identificat și stabilit obiectivele operaționale relevante fiecărui domeniu în parte, punându-se accent pe elementele ce uneau domeniile și identificându-se acele obiective care presupun interconectare și interdependență, cu precizarea că domeniile

suport precum tehnic, economic și resurse umane și-au propus susținerea obiectivelor principale/ esențiale pentru obiectul de activitate al SRR.

În plus la nivelul colectivelor pe domenii formularea obiectivelor a venit însoțită de un scurt descriptiv al acestora menit să explicitizeze direcția spre care se intenționează a se merge , iar managerii și directorii care gestionează aceste domenii și-au însușit sub semnătură propunerile de obiective operaționale, urmând a răspunde în mod direct asupra modului de implementare și îndeplinire a obiectivelor propuse.

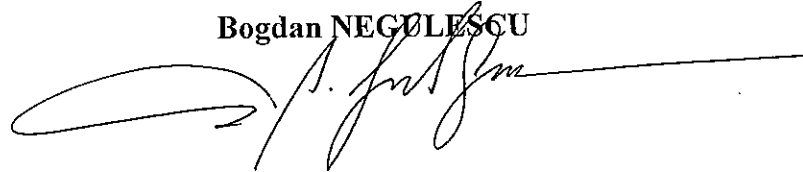
Precizăm că ulterior aprobării obiectivelor operaționale acestea urmează a fi declinate de către directori/manageri cu sprijinul DMRUSC – SRIRS, pe obiective specifice, care conțin elementele cuantificabile, măsurabile, certe în timp și îndeplinesc cerințele SMART menționate în procedura aprobată. Obiectivele specifice vor fi la rândul lor supuse aprobării prin Ordin al Președintelui – Director General , moment de la care ele devin sarcini de serviciu.

Dar, pentru ca obiectivele operaționale formulate pe domenii și asumate de către directorii și managerii ce le gestionează să aibă forță juridică și caracter obligatoriu este nevoie ca aceste propuneri asumate așa cum au fost ele prezentate în ședința din data de 03 iunie 2015 să fie aprobate .

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR, proiectul de Hotărâre privind aprobarea obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune

**DIRECTOR
DIRECȚIA MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
ȘI SERVICII CENTRALIZATE**

Bogdan NEGULESCU



Serviciul Reglementări Interne
și Raportări Strategie

Dana Dumitrescu
Șef Serviciu

