

HOTĂRÂRE
Nr. 345/16.05.2019

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea
Parlamentului României nr. 66/27.09.2017**

În temeiul art. 27 lit. a) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 7 alin. (1) lit. a) și b) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile HCA nr. 186/2015 privind aprobarea Principiilor și criteriilor și a Procedurii de elaborare a obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune;

Luând în considerare dispozițiile HCA nr.322/2018 privind aprobarea elaborării Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR pentru perioada 2019-2022;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr. II.10/25.02.2019 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 16.05.2019

HOTĂRĂȘTE

Art.1 – (1) Se aprobă **obiectivele operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022** prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) Obiectivele operaționale prevăzute la alin.1. fac parte din strategia de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune.

Art.2. – (1) Obiectivele operaționale pot fi modificate și/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.

(2) Modificarea și/sau completarea obiectivelor operaționale se face prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

Art.3 – Președintele Director General, în considerarea competențelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Georgică SEVERIN

Președinte

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Prin HCA nr.322/2018 a fost aprobată elaborarea Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022.

În aplicarea acestei hotărâri au fost elaborate propuneri de Obiective Strategice – POS care au fost supuse aprobării Consiliului de Administrație în ședința din 28 februarie 2019.

Urmare a dezbaterilor purtate în cadrul acestei ședințe, membrii Consiliului de Administrație au stabilit ca propunerile înaintate spre aprobare să devină Obiective Operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune, reprezentând principalul reper, din punctul de vedere al managementului executiv, în dezvoltarea pe termen mediu a societății.

Existența unei strategii și a unor obiective concrete (operaționale) la nivelul Societății Române de Radiodifuziune este impusă de art. 27 lit. a) din Legea nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr.600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

De asemenea, necesitatea definirii și aprobării unor obiective care să reflecte strategia de dezvoltare a societății este importantă și pentru procesul de redactare a caietelor de sarcini în vederea scoaterii la concurs a funcțiilor de conducere din cadrul SRR, conform Regulamentului privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de conducere din cadrul Societății Române de Radiodifuziune aprobat prin HCA nr.306/2018. Aceasta deoarece oferă candidaților elemente concrete privind obiectivele postului managerial scos la concurs.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de hotărâre pentru **aprobarea obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022.**

Maria Țoghină
Vicepreședinte Comisie

Dana Dumitrescu
Coordonator Secretariat Comisie Centrală

OBIECTIVE OPERATIONALE - POS 2019-2022

I. Editorial on air și online

1. Radio România principala sursă de informare din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale complementare
2. Atragerea diverselor categorii de public din zona online și digital prin dezvoltarea, adaptarea și diversificarea ofertei editoriale
3. Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al identității naționale, al diversității și al valorilor culturale autentice

DIRECȚII DE ACȚIUNE	Condiționări
<u>Pentru obiectivul 1</u> Stabilirea unei strategii de promovare coerente, la nivelul tuturor posturilor de radio ale SRR	-Alocarea de resurse financiare pentru promovarea posturilor SRR
<u>Pentru obiectivul 1</u> Instituirea unui mecanism de cercetare calitativă continuă	-Alocarea de resurse financiare și umane -Crearea unui Call Center
<u>Pentru obiectivul 1</u> Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de lucru și instrumentelor de lucru managerial	-Redefinirea fluxurilor de lucru și a procedurilor utilizate în domeniul editorial
<u>Pentru obiectivul 1</u> Eliminarea petelor albe de recepție și îmbunătățirea calității semnalului	-Identificarea problemelor de recepție și întreprinderea demersurilor pentru rezolvarea acestora
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Creșterea gradului de interactivitate al programelor SRR	-Pregătirea pluridisciplinară a jurnaliștilor pentru a face oricărei interacțiuni cu ascultătorii pe specificul emisiunilor -Pregătirea personalului de specialitate pentru relaționarea cu beneficiarii pe canalele de comunicare utilizate de publicul țintă

Pentru obiectivele 1 și 2 Modernizarea și flexibilizarea actului jurnalistic	-Specializarea jurnaliștilor astfel încât abordarea editorială să fie adaptată diferitelor canale de difuzare utilizate, inclusiv producție video
Pentru obiectivele 1 și 2 Dezvoltarea, adaptarea și diversificarea de produse țargetate pe segmentele de vârstă deficitare (11-45)	-Realizarea de studii privind modul de consum media al categoriilor de public vizate -Evidențiere și motivarea corespunzătoare a personalului intern bine pregătit - Atragerea de personal tânăr adaptat noilor exigențe profesionale - Alocarea de resurse tehnice pentru susținerea proiectelor editoriale, inclusiv proiecte video
Pentru obiectivele 1 și 2 Implementarea transmisiei digitale terestre, alternativă la actuala modalitate de transmisie analogică	-Întreprinderea demersurilor necesare dpdv juridic , tehnic și financiar
Pentru obiectivele 1 și 3 Valorificarea resurselor interne la nivel local, regional, național și internațional în ceea ce privește generarea de conținut editorial original (știri, informații, alte materiale jurnalistice)	-Integrarea conținutului editorial original realizat de jurnaliștii SRR într-un sistem unitar, accesibil tuturor compartimentelor editoriale.
Pentru obiectivul 2 Stabilirea unei strategii privind prezența online a SRR	-Constituirea unui grup de lucru pentru elaborarea strategiei, care să beneficieze de consultanță externă de specialitate
Pentru obiectivul 3 Accesarea fondurilor suplimentare pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor	-Operaționalizarea structurii dedicate atragerii de fonduri pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor

II. Cultură, educație patrimoniu

Extinderea noilor tehnologii în scopul realizării produselor cultural-educative și a protecției patrimoniului arhivistic

III. Economic și financiar

Elaborarea strategiei privind identificarea unor noi surse de finanțare a serviciului public de radio și televiziune, complementară cu finanțarea de la bugetul statului

IV. Domeniului tehnic

1. Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial

Obiectivul urmărește identificarea și implementarea mijloacelor tehnice necesare difuzării și publicării pe mediile de transmisie specifice noilor tehnologii OnAir și OnLine.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, economic , resurse umane.

2. Securizarea difuzării programelor

Obiectivul are ca scop menținerea și adaptarea condițiilor tehnice de asigurare a continuității activităților de bază ale SRR, cu precădere a infrastructurii de comunicații, a posibilităților de rezervare a capacităților de prelucrare și stocare a datelor în situații critice (Disaster Recovery), precum și a capacității de răspuns în situații de urgență.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, organizațional.

3. Dezvoltarea de competențe și abilități

Obiectivul are ca scop adaptarea fluxurilor de activități, redimensionarea structurii de personal și completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelul de calificare necesar realizării obiectivelor din domeniul tehnic.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor: resurse umane, organizațional, economic, editorial.

V. Organizațional

Creșterea eficienței manageriale în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, prin îmbunătățirea și standardizarea proceselor și politicilor organizaționale

Direcții de acțiune:

a. Dezvoltarea de strategii instituționale coerente și corelate la nivelul întregii instituții.

Condiționări:

Efectuarea unei analize aprofundate a cadrului actual al organizării și funcționării instituției prin care să se identifice principalele domenii unde este necesară o schimbare de strategie.

b. Optimizarea proceselor manageriale, la nivel operațional

Condiționări:

Crearea unei comisii temporare/permanente care să analizeze fluxurile de muncă și să propună optimizări ale proceselor manageriale.

c. Îmbunătățirea activității de completare a cadrului normativ intern până la atingerea unui grad de acoperire de cel puțin 50%.

Condiționări:

- Determinarea factorilor de decizie la nivelul compartimentelor din SRR în identificarea problemelor de reglementare pe fiecare domeniu de activitate.

- Stabilirea situației exacte a cadrului normativ intern și a necesităților de completare.

- Stabilirea unor obiective specifice concrete privind creșterea gradului de acoperire a cadrului normativ intern în raport cu necesitățile.

d. Stimularea climatului de etică și integritate la nivelul instituției

Condiționări:

Reglementarea situației Consiliului de Onoare și a aparatului de lucru al acestuia în vederea creșterii eficienței acestui organism.

Întărirea rolului consilierului de etică prin extinderea sferei de atribuții în domeniul medierii conflictelor interne.

e. Întărirea capacității operaționale de asigurare a protecției datelor cu caracter personal în spiritul GDPR

Condiționări:

Asigurarea condițiilor organizatorice, tehnice și de resurse umane.

Formarea/perfecționarea personalului care utilizează datele personale, în vederea implementării/respectării regulamentului GDPR.

f. Intensificarea activităților specifice în vederea îmbunătățirii rezultatelor în prevenirea și gestionarea situațiilor de urgență, securitatea și sănătatea în muncă până la reducerea cu cel puțin 50% a evenimentelor.

Condiționări:

Asigurarea de resurse umane necesare îndeplinirii obligațiilor legale în domeniul situațiilor de urgență și securitate și sănătate în muncă.

Autorizarea din punct de vedere sanitar a cabinetului medical de medicina muncii.

g. Completarea și extinderea managementului documentelor la nivelul întregii activități a SRR

Condiționări:

Aprobarea și implementarea procedurii privind circuitul documentelor în SRR.

Asigurarea condițiilor tehnice pentru funcționarea integrală a aplicației AMD.

Asigurarea de resurse umane și perfecționarea personalului deja implicat, în lucrul cu documentele electronice.

VI. Resurse umane

Promovarea și dezvoltarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă și atragerea tinerei generații în activitatea de radio. Perpetuarea unei misiuni educative și de informare pentru responsabilizarea în jurnalism și furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat.

Instrumentele de lucru (căi de acțiune) pentru **promovarea rolului educațional al SRR** prin formarea profesională continuă:

- Atragerea studenților la Jurnalism/studii politice/filologie/conservator etc în activitățile curente ale SRR, în munca editorială/culturală/muzicală, în cadrul practicii/derulării de activități remunerate, cu includerea lor în programa sesiunilor de formare internă alături de ceilalți salariați;

- Organizarea sub egida EBU, precum și cu participarea altor servicii publice media europene, a unor conferințe, lucrări, seminarii, ateliere de lucru la care să participe și alți invitați, inclusiv servicii media comerciale;
- Parteneriate cu mediul școlar și universitare: organizarea de seminarii/ateliere de lucru, sesiuni de practică profesională, întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii, după caz, la care să participe jurnaliștii SRR, personalul tehnic, celelalte categorii de salariați.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) **pentru dezvoltarea rolului educațional al SRR** prin formarea profesională continuă:

- Înființarea în cadrul Direcției de Resurse Umane a unui Centru pentru dezvoltarea unei "Academii media", academie care, odată funcțională, să formeze profesional jurnaliștii/absolvenții de jurnalism/alte persoane interesate;
- Valorificarea personalului cu recunoaștere și experiență în cadrul sesiunilor de formare profesională internă.

Intrumentele de lucru (căi de acțiune) **pentru perpetuarea unei misiuni educative și de informare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

- Valorificarea resurselor umane ale SRR prin punerea specialiștilor din SRR la dispoziția furnizorilor de formare profesională în media, pentru susținerea de cursuri/seminarii/lucrări;
- Pe baza cunoștințelor și experienței deja dobândite de-a lungul celor 90 de ani de existență, perpetuarea misiunii educative prin utilizarea în continuare a arhivei radiofonice, utilizarea platformelor de social media pentru punerea la dispoziție a înregistrărilor deja existente;
- Realizarea de parteneriate între SRR și alte servicii media publice europene și nu numai pentru schimb de experiență, pe domenii diferite.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) pentru **perpetuarea unei misiuni de responsabilizare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

-Înființarea și asigurarea funcționării unei structuri de detectare a știrilor false,

-Dezvoltarea codului de conduită etică al SRR în acest sens;

- Organizarea de seminarii pe domeniul etică în jurnalism.

VII. Marketing

1.Poziționarea și menținerea Societății Române de Radiodifuziune (SRR) în topul posturilor de radio din România:

- **Creșterea până la finalul anului 2022 cu 2-3% a indicatorilor de brand ai principalelor posturi din structura SRR** prin derularea unor puternice campanii anuale de promovare, atât la nivel

national cât și local, campanii ce vor viza toate posturile ON-AIR din structura SRR (RRA, RRAS, RRC, RRM, DST). Organizarea și derularea acestor acțiuni va depinde de bugetele asigurate anual în acest scop (estimăm un minim de 350.000 euro/an).

- **Susținerea activă a obiectivului general de creșterea audienței, în concordanță cu performanțele editoriale ale posturilor, prin atragerea, alături de publicul existent, a ascultătorilor cu vârsta cuprinsă între 35-50 de ani prin acțiunile menționate anterior, printr-un media-mix inteligent și performant (outdoor, online, rețele de socializare);**

- **Folosirea metodelor optime/specifice de cercetare, cu scopul obținerii de informații, necesare în vederea creșterii gradului de atractivitate a programelor editoriale, în conformitate cu cerințele ascultătorilor;**

Pe baza unui plan multi-anual de cercetare calitativă și cantitativă complexă (care a fost deja realizat) se vor identifica cu acuratețe dorințele și preferințele ascultătorilor, pentru principalele posturi de radio SRR (RRA, RRAS, DST, RRC, RRM). Acest plan de cercetare, estimat la circa 165.000 euro, poate fi implementat în 18 luni. Menționăm că la acest plan se adaugă și studiile SAR și AMT, cu o valoare anuală de circa 80.000 euro (buget cumulativ - 245.000 euro).

2. Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate media, prin menținerea nivelului de încasări (referință: media încasărilor pentru anii 2015-2018) din volumul total de publicitate radio, în condițiile respectării politicii editoriale a posturilor publice de radio în ce privește limitările stabilite prin legislația în vigoare, prin:

1. diversificarea metodelor de atragere de publicitate (de ex: coproducții, sponsorizări emisiuni),

2. multiplicarea canalelor de vânzare (introducerea unor noi posturi SRR sau a online-ului în strategia de publicitate)

3. creșterea numărului de calupuri publicitare.

VIII. Relații publice și colaborare internațională

1. Consolidarea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și îmbunătățirea culturii organizaționale

- Îmbunătățirea instrumentelor de comunicare bi-direcțională
- Editarea unui buletin informativ periodic adresat angajaților
- Consolidarea prezenței în social media
- Inițierea unor noi parteneriate media strategice și asocierea cu evenimente de anvergură
- Consolidarea imaginii SRR prin organizarea unor evenimente devenite tradiție

2.Menținerea și consolidarea poziției SRR în cadrul organismelor de cooperare internațională (ex: EBU, ABU, COPEAM, URTI, PBI).

- Menținerea unor funcții de conducere în cadrul unor organisme internaționale (vicepreședinția URTI, comitet director COPEAM, comitet director PBI)
- Continuarea unor proiecte de succes din cadrul organismelor internaționale (conferința Media 2020)
- Implementarea unor proiecte radiofonice noi ale SRR în cadrul organismelor internaționale (ex Sounds of the cities)
- Promovarea proiectelor muzicale de anvergură la care SRR este producător sau coproducător, precum și reflectarea valorilor culturale - muzicale românești (prin realizarea unor selecții de oferte relevante) - Stagiunile Orchestrelor și Corurilor Radio, Festivalul RadiRo, Festivalul George Enescu etc
- Coordonarea unor proiecte comune și colaborarea în grupuri de lucru pe probleme muzicale în cadrul EBU și ABU

3.Consolidarea și dezvoltarea relațiilor bilaterale ale SRR (atât la nivel de cooperare regională cât și cu alte posturi publice din Europa și alte continente)

- Reluarea unor acorduri bilaterale ale SRR
- Continuarea programelor de cooperare prevăzute de acordurile existente
- Semnarea unor noi acorduri bilaterale cu organisme de interes pentru SRR
- Sprijinirea posturilor publice care se adresează (și) comunităților românești din afara granițelor.

IX. Administrativ

1. **Radioul “verde”** - prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă:

- modernizarea parcului auto prin achiziția de autovehicule electrice, montarea de stații electrice de încărcare la sediul SRR și garaj. Stațiile vor atât publice respectiv în parcare SRR cât și de uz intern la sediile Serviciului Transporturi din Plevnei și Buzești;
- modernizarea spațiilor de lucru, obținerea energiei regenerabile prin montarea de panouri fotovoltaice pe terasele disponibile ale Sali de Concerte, ale Casei Radio precum și la sediul garaj Buzești/Plevnei.

2.Sediul Casa Radio – adaptarea sediilor SRR la noile cerințe tehnice, precum și efectuarea de diligențe privind un nou sediu pentru radioul public.

X. Monitorizare și control

Îmbunătățirea sistemului de monitorizare și control prin implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituției și menținerea conformării la cadrul legal în vigoare

Direcții de acțiune:

- a. *Implementarea procesului de management al riscurilor la nivelul SRR, în conformitate cu standardul aferent managementului riscului, așa cum este prevăzut de cadrul legal incident, în materie.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare și pregătirea corespunzătoare a personalului implicat în managementul riscurilor.

- b. *Asigurarea în proporție de 50% a cadrului procedural intern aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare
➤ Identificarea activităților procedurale din domeniul lor de activitate de către șefii de compartimente, în vederea elaborării procedurilor care acoperă aceste activități.

- c. *Pregătirea implementării unui sistem de management al calității la nivelul SRR prin operaționalizarea auditului de calitate, în vederea creșterii calității programelor și produselor informative, culturale, educative și de divertisment oferite tuturor categoriilor de public.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale prin selecționarea sau recrutarea personalului adecvat și perfecționarea acestuia în domeniul managementului calității.

- d. *Diminuarea la un nivel tolerabil a evenimentelor care produc pagube patrimoniului SRR prin eficientizarea activității de control financiar de gestiune.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare acoperirii activității de CFG la nivelul întregii structuri teritoriale a SRR

e. *Conformarea SRR cu reglementările incidente privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor organizatorice pentru crearea unei structuri dimensionate corespunzător care să cuprindă un nucleul central format din specialiști în diferite domenii (juridic, IT, editorial etc.) și reprezentanți în structurile teritoriale ale SRR.
- Asigurarea resurselor umane din această perspectivă atât prin recrutarea și selecționarea personalului adecvat, cât și prin perfecționarea acestuia pe linia atribuțiilor pe care urmează să le îndeplinească.
- Asigurarea resurselor materiale necesare pentru dezvoltarea sau achiziționarea instrumentelor de supraveghere a securității datelor /evidență a prelucrărilor de date.
- Asigurarea resurselor financiare pentru funcționarea activității de monitorizare și control a respectării GDPR.

XI. Dezvoltarea capacității SRR în vederea identificării, atragerii și utilizării de fonduri europene la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.